



Comité Consultivo de accionistas

Reunión virtual del 2 de julio de 2020

Participantes en la reunión:

Miembros del Comité Consultivo presentes:**Comunidad autónoma**

Yolanda Torres

Navarra

Susana del Castillo

Canarias

Gerard Arfinengo

Madrid

Aleix Riñé Casajuana

Cataluña

Ramon Grau Sala

Cataluña

Antonio Lucio-Villegas Ramos

Andalucía

Mercedes Basterra Larroude

País Vasco

Personal de CaixaBank

Meritxell Soler – Directora de Relación con Accionistas y secretaria del Comité

Zaida García – Relación con Accionistas

Manuel Ripoll – Relación con Accionistas

Josep Lop – Relación con Accionistas

Anna Moix – Relación con Accionistas

Inés Perrote – Relación con Accionistas

Meritxell Quintana – Relación con Accionistas

David Quintana – Relación con Accionistas

German Jover – Relación con Accionistas

Agenda del día:

Reunión virtual del 2 de julio de 2020

Agenda

9:30 Inicio de conexiones

10:00 Bienvenida

10:10 Adaptación del programa Aula tras la emergencia sanitaria por el COVID-19

10:50 Encuentros corporativos virtuales

11:20 Cómic – Las finanzas de Carlota 2020

12:00 Fin de la jornada

Conclusiones de los temas tratados

Adaptación del programa Aula tras la emergencia sanitaria

Acciones realizadas:

- Tras declararse el estado de alarma por la emergencia sanitaria, se cancelaron los cursos presenciales pendientes, 9 en total. Además, se replanificaron los *webinars*, eliminando la posibilidad de que asistiera público y trasladando los centros de emisión a las viviendas de los ponentes.
- Durante el primer semestre se han acabado realizando el número de *webinars* planificados inicialmente, aunque se han modificado algunos de sus contenidos adaptándolos a las circunstancias actuales. Además, se realizaron tres breves vídeos informando de impactos económicos y fiscales de la crisis generada por la COVID-19.
- El resultado en cuanto a visualizaciones y a conectados ha sido un importante incremento del número de usuarios, y se ha multiplicado por 4 el número de los conectados en *webinars* (hasta 800-900 conectados de promedio) y alcanzando las 30.000 visualizaciones en los tres Aula Talks publicados (multiplicando casi por 5 las visualizaciones de los Aula Talks 2019)

Comentarios:

- En general, los miembros del comité consultivo consideran que la respuesta en el programa Aula a la situación de emergencia ha sido rápida y adecuada.
- Uno de los miembros pregunta sobre los canales utilizados para promocionar el Aula Talk de Oriol Aspachs, el cual ha recibido 15.000 visualizaciones. Se informa que se han utilizado los canales habituales, *mailing* a los accionistas, la cuenta twitter Accionistas CaixaBank, la *newsletter* y la web corporativa.
- Otro miembro del comité pide que las grabaciones de los *webinars* estén más visibles en la web para tener un acceso más ágil y directo.

Encuentros corporativos virtuales

Acciones realizadas:

- En línea con el Plan Estratégico, entre las distintas medidas adoptadas dentro de la transformación digital, en diciembre de 2019 CaixaBank lanzó de forma pionera el primer Encuentro corporativo virtual para accionistas minoristas de CaixaBank.
- Estos encuentros se realizan en abierto y complementan las reuniones virtuales que se realizan para grupos privados. Pueden participar todos los accionistas de CaixaBank al no haber un límite de asistentes, y el formato seguido es el de 30 minutos de ponencia más 30 minutos adicionales de preguntas y respuestas.
- En la primera edición en 2019, retransmitida por YouTube, se conectaron 121 accionistas, mientras que en la segunda, en mayo de 2020, hubo un total de 303 conexiones.
- Otras entidades cotizadas han lanzado a posteriori iniciativas del mismo tipo y formato que el realizado desde CaixaBank Accionistas, poniendo de nuevo de manifiesto el liderazgo de CaixaBank.

Comentarios:

- En general los miembros del comité consultivo opinan que los encuentros corporativos virtuales resultan muy interesantes para los accionistas.
- Un miembro del comité opina que, a pesar de que encuentra la iniciativa de gran valor añadido para los accionistas, no deben perderse los encuentros físicos con el colectivo minorista.
- Otro miembro del comité, por su lado, y en referencia a la posibilidad de abrir cámara para los accionistas que hagan intervenciones, considera que se tendría que evitar que los encuentros digitales sirvan para dar protagonismo a personas que tan solo quieren encontrar su momento de gloria.

Cómic – Las finanzas de Carlota 2020

Acciones realizadas:

- Se informa que está en marcha la tercera edición de las Finanzas de Carlota, que pretende explicar a los más jóvenes qué es el gobierno corporativo de una entidad cotizada.
- El principal órgano de gobierno de una entidad cotizada es la Junta General de Accionistas y será sobre lo que pivotará el argumento del cómic, que pretende ser lanzado durante la semana de la educación financiera en octubre.

Comentarios:

- Los miembros del comité, que han recibido el boceto del cómic con una semana de antelación a la reunión, aportan distintos puntos de vista enriquecedores para la evolución del proyecto:
 - Por un lado, un miembro del comité opina que debería añadirse al apartado de definición de conceptos la descripción del resultado del ejercicio.
 - Otro miembro del comité apunta que el cómic le recuerda cuando años atrás se explicaba historia a través de cómics: el formato facilita que los conceptos queden integrados en el aprendizaje de los más jóvenes. Apunta que es una gran iniciativa, ya que es una forma fácil y agradable de aprender.
 - También existe la opinión entre algunos miembros que en el cómic se da por sentado que el lector ha leído los cómics anteriores, y esto no tiene por qué ser así. Debería ponerse en antecedentes al lector que no ha leído los anteriores, aunque, a su vez, el texto parece un poco largo. Debería encontrarse la forma de solucionar ambas cuestiones.
 - También surge la idea de que podría valorarse la posibilidad de complementar el cómic con algún elemento de marketing de Carlota (p. ejemplo: imán de nevera con código QR).
 - Otro miembro del comité se pregunta si otras empresas han tenido ideas similares o si CaixaBank es nuevamente pionera. Además, invita a reflexionar sobre si podría realizarse un concurso entre los que leen el cómic, y dar premios entre los que contestan correctamente a las preguntas.
 - También se lanza la idea de que los jóvenes que leen el cómic puedan participar en las decisiones que se toman en el Huerto S.A. (la sociedad del cómic que realiza la Junta

General de Accionistas). Propone que se plantee la posibilidad de hacer un simulacro de votación entre los lectores.